

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОРЯДОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ІНСТРУМЕНТИ ЙОГО ПІДТРИМУВАННЯ

Ларка Л.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Реалізація економічного управління підприємством в сучасних ринкових умовах вимагає підвищення уваги до питань методичного забезпечення цільових показників бізнесу [1].

Сучасне уявлення про сутність економічного порядку створюється через загальне визначення: «Порядок – це спосіб і механізм поєднання елементів і підсистем у цілісну систему й чітка послідовність дій у процесі руху до мети».

Оскільки підприємство функціонує в певному ринковому середовищі, суспільстві та державі, то економічний порядок на підприємстві залежить від двох груп чинників, які впливають на упорядкованість взаємодії підприємства з зовнішнім середовищем і усередині його. Звідси досягнення певного економічного порядку на підприємстві потребує відповідних інструментів його підтримки.

Під інструментом наведення (підтримки) економічного порядку слід розуміти будь-який захід, метод або засіб, що діють поза впливом підприємства, або використовуються власне підприємством з метою формування умов для ефективної економічної роботи. Відповідно доцільно згрупувати інструменти наведення економічного порядку на підприємстві на такі, що діють:

- 1) на макроекономічному рівні у сфері взаємодії підприємства з середовищем свого функціонування;
- 2) усередині підприємства з метою збалансування діяльності учасників економічної роботи для досягнення поставлених цілей [2].

Безпосередньою рушійною силою економічного розвитку є конкуренція між незалежними економічними суб'єктами. Проте економічний прогрес тісно пов'язаний з прогресом соціальним. Без такого взаємозв'язку неможливий ані соціальний, ані економічний розвиток, але оцінити цей зв'язок складно, оскільки важко визначити результати соціальних процесів за допомогою лише кількісних показників. Взаємодоповнюваність, взаємозалежність соціального та економічного начал – характерна риса органічного системного розвитку, в якому економічна якість рівною мірою поєднується із соціальною якістю.

Література:

1. Ларка Л.С. Бізнес-планування в системі економічного управління підприємством / Л.С. Ларка, К.П. Нелюб // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). – Харків: НТУ «ХПІ». – 2016. – № 27 (1199) – С. 3 – 7
2. Економічне управління підприємством : навч. посіб. /А.М. Колосов, О.В. Коваленко, С.К. Кучеренко, В.Г. Бикова; за заг. ред. А. М. Колосова – Старобільськ : Вид-во держ. закл. «Луган. Нац. Ун-т імені Тараса Шевченка», 2015. – 352 с.